
Марченко М.А.

**КОПИЛКА КАК КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН.
ПУТЬ ЭВОЛЮЦИИ***

Marchenko M.A.

Moneybox as a cultural phenomenon. Evolutionary path

В древности для хранения денег приспособляли различные сосуды с узким горлышком или щелью для монет, которые назывались копилками. Родина копилки точно не установлена, но самые ранние копилки (IV век до н.э.) найдены на территории античной Греции.

Как правило, копилки изготавливали из глины на самом примитивном гончарном круге, и, поскольку они были дешевы, то просто разбивались при извлечении денег, вследствие чего почти все древние экземпляры дошли до нас в разрушенном виде.

Копилку классической формы в виде свиньи подарило нам Средневековье. В культуре многих народов свинья в качестве символа благосостояния, плодovitости и счастья соответствовала идее разумного накопления. Самая ранняя из сохранившихся свиней-копилки XIII в. найдена в Германии. К XVIII в. название «свинья» стало практически синонимично слову «копилка» во многих странах.

В XVII в. появились копилки и других зооморфных форм: в виде совы, которая, как считалось, поможет правильно распорядиться на-

* *Марченко М.А.* Копилка как культурный феномен. Путь эволюции // Общество. Среда. Развитие. – 2018 – № 3. – Режим доступа: http://www.terrahumana.ru/arhiv/18_03/18_03_13.pdf

коплениями; белки, которая быстро скопит деньги; собаки, которая сохранит сбережения. Однако ни одно животное не могло сравниться по популярности с копилкой-свиньей – поистине «культовой фигурой финансового мира».

Копилки XIX в. по форме и материалу поражают разнообразием. Наряду с привычными глиной и деревом используются фарфор, чугун, жель и ценные металлы. Появляются копилки архитектурных, сосудобразных форм, в виде фруктов, шкатулок, фигурок людей и даже скульптурных и жанровых сценок. Особенно популярными во второй половине XIX столетия в Англии стали копилки в форме цилиндрического почтового ящика, появившегося на улицах городов, которые символизировали надежность английской почты.

В действительности надежность копилочек повышали с помощью различных «секретов» – двойного дна, потайных замочков, скрытых механизмов. Однако вскоре надежность стала ненужной в домашней копилке, которую развивающаяся банковская система постепенно вытесняла из финансовой сферы. Тогда копилка стала приобретать еще одну функцию – удивлять и забавлять. Копилка стала превращаться в игрушку.

Оснащенные разнообразными механизмами, наделенные движением и звуком, копилки различной формы и яркой окраски попадают в детский мир, но и тогда они не теряют совсем своей основной функции – накопление денег.

Копилки берут на себя роль воспитания в детях бережливости, которая в странах Западной Европы, занимая одно из важнейших мест в бюргерской системе ценностей, активно прививалась детям с раннего возраста. Получила, например, развитие уже существовавшая в Средние века традиция дарить детям в день Крещения или на Рождество копилку, опустив в нее несколько «стартовых» монеток.

Кроме того, детские копилки, взяв на себя роль церковных урн для пожертвований в пользу нуждающихся, служили и средством религиозного воспитания. Их популярность резко возросла в 1870-е годы, когда англичанин доктор Бернардо стал помещать среди украшающих копилки литографированных наклеек фотографии детей, которым была оказана помощь.

С 1925 г. в последний рабочий день октября в большинстве европейских стран отмечают Международный день бережливости. В этот

день банк принимает от детей копилки с годовыми накоплениями и выдает им сберегательные книжки, которые потом могут пополняться. Таким образом, дети включаются в круг потенциальных клиентов банков.

С этого же времени получают распространение легкие жестяные или литые копилки с логотипом банка. Одной из ранних эмблем сберегательных банков, в частности Сберегательной кассы Франкфуртана-Майне, стал улей. Позже копилка в форме улья стала своеобразной визитной карточкой банковского мира.

В советском быту времени первых пятилеток копилка, как правило, воспринималась как символ мещанства, попав в один ряд со слониками на комод, канарейкой, геранью на подоконнике и другими маркерами обывательской психологии.

В наши дни копилка как способ хранения сбережений почти исчезла из обихода, вытесненная сберегательными книжками, пластиковыми карточками и интернет-банкингом. Теперь копилка в России чаще всего сувенир, игрушка или декоративный предмет и лишь в редких случаях – средство для накопления денег. В то же время в Германии копилка в своей первоначальной функции – накопления – оказалась на первом месте, и лишь затем все остальное.

В качестве декоративного элемента интерьера можно отметить такую весьма характерную черту копилки, как кич. Здесь можно найти и бессмертных фарфоровых поросят, и золотые слитки, а также собачек и кошечек с бантами.

Не исключено, что копилка близка к концу своей собственной истории и в недалеком будущем будет восприниматься лишь как забавный артефакт в истории культуры.

Фетисова Т.А.