
Минда Ли, Арташкина Т.А.

**СПЕЦИФИКА ОБРАЗА РОССИИ
В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ КИТАЯ***

Mingda Li, Artashkina T.A.

The specificity of the image of Russia in modern Chinese culture

По мнению американского политолога У. Липпмана, стереотип – характерное явление обыденного сознания, которое опирается на стремление человека свести к нескольким определенным категориям все разнообразие мира, облегчая тем самым себе восприятие, понимание и оценку тех или иных явлений. Стереотипы несут в себе оценочный компонент объекта, предполагая либо негативную, либо позитивную его оценку.

Стереотипы часто поддерживают искаженное представление о явлении, поскольку строятся на основе недостаточной информации. Ложные стереотипы, прежде всего о людях и народах, мешают правильно расставить жизненные ориентиры, а потому вызывают враждебность к некоторым расам, национальностям, к определенной внешности или образу жизни. Стереотипные представления о нациях распространяются на всех ее представителей. Но при всем своем схематизме и обобщенности стереотипные представления о других народах и других культурах подготавливают к столкновению с чужой культурой.

*Минда Ли, Арташкина Т.А. Специфика образа России в современной культуре Китая // Культура и цивилизация. – М., 2018. – Т. 8, № 2 А. – С. 49–58.

Стереотипы образа России в Китае строились под влиянием российско-китайских отношений. «Россия – страна социализма» – первоочередной стереотип образа России в Китае. Победившая социалистическая революция в России нанесла тяжелый удар по империалистическому господству, способствовала развитию международного коммунистического движения за победу социализма, ускорила освободительную борьбу народов в колониях и полуколониях, в том числе ускорила пробуждение Китая. После образования Китайской Народной Республики в 1949 г. страна, следуя примеру России, вступила на социалистический путь развития.

Другим стереотипом России в Китае явился стереотип «Россия – «Старший брат»». В 1950-е годы китайско-российские отношения достигли состояния небывалой дружбы. В первые годы после образования КНР, в период сопротивления американской агрессии и оказания помощи корейскому народу, Советский Союз всеми силами поддерживал Китай вооружением и военной техникой. После победы в Корейской войне социалистическое строительство в Китайской Народной Республике велось с огромной помощью Советского Союза. Пропаганда социалистического преимущества, создание благородного образа «Старшего брата» были важным аспектом идеологического строительства и развития прочной политической власти в Китае.

Еще один стереотип – это «Советская “Красная классика”» – советская литература, наполненная революционным содержанием, художественные произведения, созданные на основе творческого метода социалистического реализма в период Советского Союза. Цель произведений времени «Красной классики» – в том, чтобы прославлять социалистическую идеологию. Произведения «Красной классики» оказали огромное влияние на духовную жизнь китайцев, не сравнимое с воздействием других заимствуемых культур.

«Советский ревизионизм» – следующий стереотип России, который получил в Китае второе название – «социальный империализм». После вступления Н.С. Хрущева в свою должность строгой критике в Советском Союзе подвергся Сталин и его политика. Компартия Китая и ее лидеры считали порочными реформы, начатые Н.С. Хрущевым. Под влиянием критики советских перемен некоторые китайские улицы и рестораны стали носить название «Против советского ревизионизма».

«Боевая нация» – так в наши дни русских называют в Китае. Здесь русский народ характеризуется как храбрая, крепкая, энергичная нация, но которая часто совершает необычные и неожиданные поступки. Имеется в виду, что современной России под руководством В.В. Путина приходится все время противостоять жесткому давлению Запада.

Стереотипы выступают как обобщения, основанные на случайных наблюдениях, но они крайне необходимы в освоении действительности. Именно стереотипы помогают проследить за тем, как менялись российско-китайские отношения во второй половине XX – начале XXI в.

Фетисова Т.А.