

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК**

**ИНСТИТУТ НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ  
ПО ОБЩЕСТВЕННЫМ НАУКАМ**

**Е.Г. Афанасьева, М.Г. Долгих,  
Е.А. Афанасьева**

**СРЕДСТВА  
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ  
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:  
ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ**

**Учебное пособие**

**МОСКВА  
2016**

*Серия*  
**«Правоведение»**

**Центр социальных научно-информационных исследований**

Отдел правоведения

Сведения об авторах

*Афанасьева Екатерина Геннадиевна* – канд. юрид. наук, доцент кафедры предпринимательского права МГУ имени М.В. Ломоносова, старший научный сотрудник ИНИОН РАН; *Долгих Мария Геннадиевна* – старший преподаватель кафедры гражданского права РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина; *Афанасьева Елизавета Алексеевна* – младший научный сотрудник ИНИОН РАН.

**Афанасьева Е.Г., Долгих М.Г., Афанасьева Е.А.**  
Средства индивидуализации в предпринимательской деятельности: правовые вопросы: Учеб. пособие / РАН ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. правоведения; отв. ред. Алферова Е.В. – М., 2016. – 152 с.  
**ISBN 978-5-248-00817-9**

На основе законодательства, правоприменительной практики рассматриваются основания и порядок приобретения, осуществления и прекращения прав различных субъектов предпринимательской деятельности на фирменные наименования, товарные знаки, наименования мест происхождения товаров, коммерческие обозначения, доменные имена. Освещаются вопросы гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности за нарушение прав на средства индивидуализации.

Адресуется преподавателям, аспирантам и студентам юридических вузов и факультетов, предпринимателям и практикующим юристам.

*Издано при поддержке Российского фонда содействия образованию и науке*

ББК 67.404

## ОГЛАВЛЕНИЕ<sup>1</sup>

Список принятых сокращений .....	5
Вступительное слово .....	7
Глава 1. Понятие и виды средств индивидуализации. Основы их правового режима .....	9
1.1. Средства индивидуализации в узком (традиционные) и в широком смысле .....	9
1.2. Общие начала правового института средств индивидуализации .....	11
1.3. Место института средств индивидуализации в системе права. Источники правового регулирования отношений по поводу средств индивидуализации .....	12
1.4. Объекты индивидуализации .....	17
1.5. Способы выражения средств индивидуализации .....	21
1.6. Круг возможных правообладателей .....	29
Глава 2. Возникновение прав на средства индивидуализации .....	35
2.1. Юридические факты, являющиеся основаниями для предоставления правовой охраны .....	35
2.2. Условия охраноспособности .....	45
2.3. Препятствия к предоставлению правовой охраны и запреты (ограничения) на включение в обозначения тех или иных элементов .....	48
2.4. Требования включения в обозначения определенных элементов .....	65

---

<sup>1</sup> Работа выполнена при информационной поддержке СПС «КонсультантПлюс».

Глава 3. Осуществление прав на средства индивидуализации .....	67
3. 1. Объем легальной монополии и набор правомочий .....	67
3. 2. Использование средств индивидуализации .....	68
3.2.1. Понятие, значение и способы использования средств индивидуализации .....	68
3.2.2. Исчерпание прав. Параллельный импорт .....	70
3.2.3. Свободное использование чужих средств индивидуализации .....	78
3.2.4. Зонтичные бренды .....	87
3.3. Распоряжение исключительными правами на средства индивидуализации .....	89
Глава 4. Прекращение исключительных прав на средства индивидуализации .....	97
4.1. Сроки и досрочное прекращение охраны в результате длительного неиспользования .....	97
4.2. Прекращение прав по иным основаниям .....	103
Глава 5. Защита прав на средства индивидуализации и ответственность за их нарушение .....	108
5.1. Способы защиты .....	108
5.2. Гражданско-правовая ответственность .....	108
5.3. Административная ответственность .....	115
5.4. Уголовная ответственность .....	118
5.5. Формы защиты прав на средства индивидуализации .....	120
Глава 6. Доменные имена и средства индивидуализации .....	123
Глоссарий .....	128
Нормативные правовые акты и иные официальные документы .....	130
Судебная практика .....	134
Рекомендуемая литература .....	136
Задачи и задания .....	144
Контрольные вопросы .....	150

## СПИСОК ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

### Нормативные правовые акты

**АПК РФ** – Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ.

**ГК РФ** – Гражданский кодекс Российской Федерации, часть четвертая от 18.12. 2006 г. № 230-ФЗ.

**КоАП РФ** – Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ.

**НК РФ** – Налоговый кодекс Российской Федерации, часть первая от 31 июля 1998 № 146-ФЗ; часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ.

**ТК ТС** – Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного совета ЕврАзЭС на уровне глав государств, от 27 ноября 2009 г. № 17).

**УК РФ** – Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ.

### Международные организации и международные суды

**ЕС, Евросоюз** – Европейский союз.

**ВОИС** – Всемирная организация интеллектуальной собственности.

**ЕАЭС** – Евразийский экономический союз.

**ЕСПЧ** – Европейский Суд по правам человека.

## Государственные органы

**ФАС РФ** – Федеральная антимонопольная служба.

**ВАС РФ** – Высший Арбитражный Суд Российской Федерации (ныне упразднен).

**ВС РФ** – Верховный Суд РФ.

**Роспатент** – Федеральная служба по интеллектуальной собственности.

**СИП** – Суд по интеллектуальным правам.

## Другие

**АНО** – автономная некоммерческая организация.

**ЕГРЮЛ** – Единый государственный реестр юридических лиц.

**ИНН** – идентификационный номер налогоплательщика.

**МКТУ** – Международная классификация товаров и услуг для регистрации знаков

**НМПТ** – наименование места происхождения товара.

**Соглашение ТРИПС** – Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности.

**ФКП** – федеральное казенное предприятие.

**ICANN** – Интернет-корпорация по присвоению названий и номеров (Internet corporation for assigned names and numbers).

## ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Данное учебное пособие явилось итогом пятилетнего преподавания спецкурса «Средства индивидуализации в предпринимательской деятельности» на кафедре предпринимательского права юридического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова. С помощью комплексного метода исследования правового регулирования предпринимательской деятельности рассмотрены как частноправовые, так и публично-правовые аспекты возникновения, осуществления и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности на средства индивидуализации. Авторы стремились максимально разнообразить текст примерами как из деловой, так и из судебной практики, из зарубежного опыта, показать дискуссионность ряда вопросов, дав возможность читателю сопоставить разные мнения, высказанные в юридической литературе.

Поскольку эффективное преподавание спецкурса предполагает сочетание лекционной и семинарской форм проведения занятий и невозможно без «практической составляющей», то помимо основной части (текста и библиографии) в пособии есть раздел «задачи и задания», а также контрольные вопросы по всему курсу, по которым может быть проведен зачет. Материалы деловой прессы из раздела «дополнительная литература» также могут использоваться преподавателем в качестве исходной точки для разнообразных заданий (ответить на поставленные преподавателем вопросы, отредактировать отрывок текста, исправив юридические ошибки, выяснить, вылился ли описанный в статье конфликт в судебное разбирательство и т.п.)

В пособии представлены интересные и дискуссионные темы, которые нечасто находят отражение в учебной литературе по данному предмету (возможность признания исключительных прав на средства индивидуализации за публично-правовыми образованиями, параллельный импорт, пародии на средства индивидуализа-

ции); отдельная глава посвящена доменным именам, которые, хотя и не стали классическими средствами индивидуализации и объектами исключительных прав, но на практике находят все более широкое применение для индивидуализации бизнеса.

В учебном пособии отражены последние изменения законодательства об интеллектуальной собственности, в частности, затронувшие институты ответственности за нарушение исключительных прав на средства индивидуализации, договоров в данной сфере; уделено внимание влиянию процессов региональной интеграции на правовой режим средств индивидуализации, учтена новейшая судебная практика.

Представленное издание может с успехом использоваться для углубленного изучения вопросов охраны интеллектуальной собственности в рамках магистратуры.

Доктор юридических наук, профессор, заведующий  
кафедрой предпринимательского права Московского  
государственного университета имени М.В. Ломоносова  
*Е.П. Губин*

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Понятие, виды средств индивидуализации субъектов предпринимательской деятельности, их предприятий, товаров и услуг и основы их правового режима.

2. Возникновение и осуществление исключительных прав на товарные знаки и знаки обслуживания.

3. Общеизвестные и коллективные товарные знаки: особенности правового режима.

4. Возникновение и осуществление исключительных прав на фирменные наименования.

5. Возникновение и осуществление прав на использование НМПТ.

6. Правовые основы использования для индивидуализации предприятия коммерческого обозначения.

7. Доменные имена и средства индивидуализации.

8. Виды договоров, направленных на распоряжение исключительными правами на средства индивидуализации.

9. Основания прекращения исключительных прав на средства индивидуализации.

10. Лицензионный договор и договор об отчуждении исключительного права на товарный знак.

11. Договор коммерческой концессии.

12. Способы и формы защиты прав на средства индивидуализации.

13. Основания и меры гражданско-правовой ответственности за нарушения исключительных прав на средства индивидуализации.

14. Компенсация за нарушение исключительных прав на средства индивидуализации: особенности исчисления и применения.

15. Конфискационные санкции в отношении нарушителей исключительных прав на средства индивидуализации: основания и порядок применения.

16. Административная ответственность за нарушения исключительных прав на средства индивидуализации.

17. Уголовная ответственность за нарушения исключительных прав на средства индивидуализации.

18. Юрисдикционные формы защиты исключительных прав на средства индивидуализации.

19. Неюрисдикционные формы защиты исключительных прав на средства индивидуализации.

20. Особенности самозащиты исключительных прав на средства индивидуализации.

**Е.Г. Афанасьева, М.Г. Долгих, Е.А. Афанасьева**

**СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ  
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:  
ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ**

**Учебное пособие**

Оформление обложки И.А. Михеев  
Компьютерная верстка Н.В. Афанасьева  
Корректор Л.Н. Казиминова

Гигиеническое заключение  
№ 77.99.6.953. П. 5008.8.99 от 23.08.1999 г.  
Подписано к печати 18/X – 2016 г. Формат 60x84/16  
Бум. офсетная № 1. Печать офсетная Свободная цена  
Усл. печ. л. 9,5 Уч.-изд. л. 8,0  
Тираж 300 экз. Заказ № 81

**Институт научной информации по общественным наукам РАН,  
Нахимовский проспект, д. 51/21, Москва, В-418, ГСП-7, 117997  
Отдел маркетинга и распространения информационных изданий  
Тел.: +7 (925) 517-3691  
E-mail: inion@bk.ru**

**E-mail: ani-2000@list.ru  
(по вопросам распространения изданий)**

Отпечатано в ИНИОН РАН  
Нахимовский проспект, д. 51/21  
Москва, В-418, ГСП-7, 117997  
042(02)9